



AEROPORTO OLBIA COSTA SMERALDA

Policy ESG

Febbraio 2023



Aeroporto
Olbia Costa Smeralda
GEASAR





Indice

1 .Obiettivi della Policy ESG	5
2. Vision aziendale e sostenibilità	6
3. Obiettivi ESG nel medio-lungo periodo	9
4. Attività di Reporting	10
5. Ruoli e Responsabilità	11
6. Monitoraggio e revisione	13



1. Obiettivi della Policy ESG

Il Gruppo Geasar S.p.A. (composto da Cortesa S.r.l., Eccelsa Aviation S.r.l. e Alisarda Real Estate S.r.l. – di seguito Geasar) rappresenta una delle realtà economiche e industriali di maggiore importanza per il Nord Sardegna, in particolare per il suo ruolo di volano per l'industria turistica regionale e per gli impatti economici ed occupazionali diretti e indiretti scaturenti dalla propria attività di gestore aeroportuale.

Oltre all'attività di sviluppo e gestione dell'infrastruttura aeroportuale improntata su criteri di **safety, qualità ed efficienza definiti nella mission aziendale**, Geasar è impegnata nella facilitazione e implementazione diretta di servizi collaterali all'attività aviation, allo scopo di migliorare costantemente l'esperienza di tutta l'utenza aeroportuale (compagnie aeree, passeggeri, handler, etc.).

A questo proposito, sono state create due società controllate al 100% dalla capogruppo (**Cortesa ed Eccelsa**) per la gestione diretta delle attività "Non-Aviation" (food&beverage, parcheggi e alcuni punti retail) e per la fornitura di servizi aeroportuali all'utenza di aviazione privata. Oltre a queste società, si affianca l'attività di Alisarda Real Estate S.r.l. riguardante la gestione degli asset immobiliari del Gruppo.

Geasar lavora costantemente per supportare lo sviluppo di tutti i soggetti facenti parte della cd. "**Comunità Aeroportuale**" (subconcessionari,

autonoleggi, enti di Stato, handler, etc.), attraverso un dialogo costante basato sulla condivisione di obiettivi e strategie di crescita comuni, consapevole delle ricadute indirette e indotte per il territorio locale che derivano dall'attività dell'aeroporto nel suo complesso.

Al fine di declinare il proprio impegno relativamente ai criteri di sostenibilità ESG (Environmental, Social and Governance) nelle proprie strategie e processi decisionali, dopo aver ridefinito e formalizzato la propria **vision** aziendale, Geasar ha redatto la seguente **policy**, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza in materia ESG a tutti i livelli dell'organizzazione e favorire l'applicazione di tali principi in tutti i processi aziendali e nella definizione delle strategie di business.

2. Vision aziendale e sostenibilità

Geasar ha ridefinito la propria vision aziendale integrando i criteri della sostenibilità nella propria strategia di business, ponendosi l'obiettivo ambizioso di diventare uno scalo regionale di riferimento per **innovazione tecnologica, qualità e customer experience, impatto sociale positivo e sostenibilità ambientale**.

Negli ultimi anni, il management di Geasar ha maturato una consapevolezza crescente riguardo alle **sfide globali ambientali e sociali** – come il cambiamento climatico, la scarsità delle risorse, il massiccio degrado dell'ecosistema e la promozione dei diritti umani – e della loro crescente importanza per il territorio e per l'opinione pubblica.

Tali sfide hanno determinato una **progressiva attenzione da parte del legislatore** (a livello unionale e nazionale), e una conseguente e articolata produzione di norme e regolamenti che impongono alle imprese di adeguare la propria attività.

Le sfide globali della sostenibilità, inoltre, hanno generato nuove **opportunità di business** per le aziende, soprattutto in relazione all'approccio delle nuove generazioni di clienti riguardo ai temi della sostenibilità. Sempre più consumatori, infatti, scelgono i prodotti e i servizi prendendo in considerazione l'aderenza dei processi produttivi e della filiera ai criteri ESG.

2.1 Etica ed integrità di business

Il Gruppo Geasar **sostiene e promuove tutte le azioni mirate** a garantire lo svolgimento delle proprie attività operative, interne ed esterne, **secondo principi di etica ed integrità morale**, riconoscendo come valore fondamentale il rispetto delle leggi, delle normative e dei regolamenti vigenti.

Nello svolgimento delle proprie funzioni, tutti coloro che operano in nome e per conto della società sono tenuti ad adottare una **condotta ispirata alla trasparenza, all'integrità morale** e, in particolare, ai principi di **onestà, correttezza e buona fede**, così come descritto nel proprio codice etico aziendale.

2.2 Customer experience e qualità

Il Gruppo Geasar si impegna a migliorare e sviluppare costantemente i propri servizi e prodotti in termini di **innovazione, tecnologia** e qualità, ponendo al centro della propria attività l'obiettivo di soddisfazione e anticipazione delle esigenze del proprio cliente.

Oltre al mantenimento delle certificazioni, inserite nel sistema integrato di Qualità, Ambiente, Sicurezza rispondente alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, **Geasar partecipa al programma di ACI Europe "Airport Service Quality"**, allo scopo di valutare in

maniera indipendente e trasparente la qualità del servizio percepita dal proprio cliente e riportare i risultati conseguiti con quelli dei principali player del settore.

La qualità del servizio viene inoltre monitorata attraverso la **Carta dei Servizi** redatta annualmente secondo le indicazioni dell'ENAC, la quale illustra gli obiettivi fissati dall'Ente e condivisi con i principali utenti dell'aeroporto. Con cadenza quadrimestrale, inoltre, Geasar convoca il comitato per la regolarità e qualità dei servizi aeroportuali, con il compito di esaminare i risultati dei monitoraggi effettuati.

Al fine di declinare il valore della customer experience in maniera ancor più efficace in tutte le unità di business aziendali, nel 2019 è stata creata una funzione specifica in staff all'amministratore delegato (**Customer Experience Management**), con l'obiettivo di favorire e monitorare lo sviluppo e l'implementazione della strategia (orientata al cliente/focalizzata al cliente) del Gruppo. Vengono, inoltre, sviluppate iniziative interne di coinvolgimento e stimolo dell'attitudine del personale alla customer experience, come ad esempio il **Premio Customer Experience Award** che premia i dipendenti (del Gruppo o di società operanti nel contesto aeroportuale ma comunque a contatto con il passeggero) che si sono contraddistinti per comportamenti virtuosi nei confronti del cliente.

2.3 Sostenibilità sociale

Geasar è consapevole dell'impatto sociale generato dalla propria attività, sia nei confronti degli stakeholder interni (dipendenti, manager, azionisti, etc.) che di quelli esterni (passeggeri, fornitori, comunità locale, etc.).

Per quanto attiene ai primi, con particolare riferimento ai dipendenti e ai manager, il Gruppo attua tutti gli sforzi necessari per la **valorizzazione del capitale umano**, per la sua crescita e il suo benessere.

In particolare, con l'obiettivo di sviluppare le competenze di ciascun collaboratore vengono **realizzate attività formative specifiche**, quali: corsi per il personale operativo (ad esempio attività di assistenza ai vettori e ai passeggeri, in rampa, scalo e check-in), corsi di natura manageriale, per lo sviluppo di competenze trasversali e corsi riguardo alle tematiche della sostenibilità.

Inoltre, Geasar si impegna in un **attivo e certificato programma di Gestione della Sicurezza sul lavoro**, rispondente ai requisiti della norma ISO 45001: 2018, il nuovo standard riconosciuto a livello mondiale per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Tale sistema è sottoposto annualmente sia ad audit interni che esterni effettuati da GNV GL, ente certificatore terzo riconosciuto a livello internazionale.

Per quanto riguarda gli stakeholder esterni, il Gruppo pone particolare

attenzione **all'implementazione e sviluppo costante della qualità dei servizi**, con particolare riferimento alle **famiglie e ai passeggeri con ridotta mobilità**.

Inoltre, Geasar supporta la **comunità locale** attraverso partnership con associazioni no-profit e iniziative che riguardano il contrasto alla povertà estrema, la valorizzazione della cultura e della ricerca scientifica e l'attenzione verso le nuove generazioni.

2.4 Sostenibilità ambientale

Il Gruppo Geasar pone la **riduzione dell'impatto ambientale** come uno dei principali obiettivi aziendali, in considerazione dell'importanza e della rilevanza di tale tematica tutti i suoi stakeholder.

A tal proposito, **Geasar si impegna a perseguire una politica ambientale** in continua evoluzione, minimizzando l'impatto negativo sull'ambiente attraverso la prevenzione dell'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo, la protezione della biodiversità e dell'ambiente naturale.

Dal 2009, il Gruppo ha implementato e mantiene un **Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard ISO 14001:2015**, integrando le aspettative sulla sostenibilità ambientale e sociale della International Finance Corporation (IFC).

Inoltre, aderisce al programma di certificazione internazionale **"Airport Carbon Accreditation"** di ACI Europe,

impegnandosi a ridurre le emissioni di gas serra attraverso investimenti, formazione, revisione delle proprie procedure e collaborazione con gli stakeholder per la riduzione delle emissioni indirette.

Geasar promuove la responsabilità ambientale mediante iniziative e progetti e sensibilizza tutti i soggetti operanti all'interno dell'aeroporto a gestire in modo responsabile i rifiuti prodotti.

3. Obiettivi ESG nel medio-lungo periodo

Nel percorso verso l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nelle attività aziendali, Geasar ha definito e formalizzato una serie di **obiettivi ESG nel medio-lungo periodo** declinati nel **Piano di Sostenibilità** (aggiornato annualmente), la cui finalità è quella di individuare le strategie e le tempistiche per il raggiungimento di tali target.

Gli obiettivi del Piano sono **coerenti con alcuni dei 17 Sustainable Development Goals** (SDGs – definiti nel 2015 dalle Nazioni Unite nell'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile) e identificano le attività, i processi e gli investimenti aziendali che rispondano alle sfide globali in materia di sostenibilità.

Da un punto di vista sociale (SDGs 3 e 8), il Gruppo individua obiettivi rivolti agli stakeholder interni (nello specifico: dipendenti), i quali mirano ad **incrementare la tutela e la sicurezza sul lavoro** attraverso la fissazione di target riferiti alla frequenza e alla gravità degli infortuni.

Inoltre, pone degli obiettivi che impegnano Geasar nello sviluppo delle iniziative nei confronti della comunità locale e del tessuto economico regionale. Infine, vengono stabiliti target ambiziosi in termini di **valorizzazione delle eccellenze locali**, attraverso l'impegno all'acquisto, ove possibile, di prodotti e maestranze di origine regionale nell'ambito delle varie attività svolte dal Gruppo.

Sotto il profilo della **sostenibilità ambientale** (SDGs 6, 7, 12 e 13), i target si riferiscono nello specifico alla **produzione di energia verde**, alla **differenziazione dei rifiuti**, **all'efficientamento dei sistemi di climatizzazione**, alla **riduzione del consumo idrico** e al **raggiungimento dei più elevati livelli di accreditamento nei programmi di settore** (i.e. ACA).

Il Piano, inoltre, fissa una serie di obiettivi in termini di formazione del personale e di comunicazione agli stakeholder riguardo agli impegni intrapresi dal Gruppo sul tema della sostenibilità ambientale.

Per quanto attiene alla **sostenibilità economica e all'innovazione tecnologica** (SDG 9), gli obiettivi pongono particolare attenzione alle **collaborazioni con la comunità scientifica** e allo sviluppo e **realizzazione di progetti ad alto contenuto tecnologico** (i.e. utilizzo di Unmanned Aircraft System- UAS nelle attività aeroportuali).

4. Attività di Reporting

Nonostante ogni società del Gruppo effettui costante attività di monitoraggio attraverso comitati interni (sulla safety, sulla qualità, sull'ambiente, etc.), Geasar, a partire dal 2019, ha predisposto su base annuale e volontaria la **redazione di un Report di Sostenibilità** (economica, sociale e ambientale), che racchiude i risultati di tutte le attività di tipo sostenibile svolte dal Gruppo. Il report di sostenibilità viene pubblicato sul sito internet e inviato a tutti i portatori di interesse.

Per la redazione del report di sostenibilità la società fa riferimento ai **"GRI – Global Reporting Standards"** e ai **"Airport Operators Disclosures"** pubblicati dal Global Reporting Initiative.

In particolare, il report di sostenibilità viene redatto secondo criteri di:

- **Accuratezza:** le informazioni devono essere sufficientemente accurate e dettagliate da consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'organizzazione;
- **Equilibrio:** i dati riportati devono riflettere aspetti negativi e positivi della performance dell'organizzazione in modo da consentire una valutazione ponderata della performance generale;
- **Chiarezza:** l'organizzazione deve rendere i dati disponibili in modo

tale che risultino comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano;

- **Comparabilità:** l'organizzazione deve selezionare, compilare e rendicontare le informazioni in modo coerente. Queste devono essere presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti della performance dell'organizzazione nel tempo e che potrebbero supportare l'analisi relativa ad altre organizzazioni;
- **Affidabilità:** l'organizzazione deve raccogliere, registrare, compilare, analizzare e presentare le informazioni e i processi impiegati nella redazione del report in modo tale che risultino esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità;
- **Tempestività:** l'organizzazione deve pubblicare report con cadenza periodica affinché i dati siano disponibili nei tempi necessari a consentire agli stakeholder di assumere decisioni consapevoli.

In aderenza a tali principi, **l'individuazione dei temi materiali** da rendicontare avviene attraverso **l'elaborazione di una matrice di materialità**, con il coinvolgimento attivo degli stakeholder nel corso di incontri dedicati. Con quest'ultimi si sviluppa un percorso di collaborazione e interazione finalizzato ad individuare

le priorità di interesse comune rispetto ai temi ESG.

4.1 Attività di formazione

Con l'obiettivo di promuovere la responsabilità verso le tematiche di sostenibilità, il Gruppo sensibilizza tutti i soggetti operanti all'interno dell'aeroporto. Particolare attenzione viene rivolta alle tematiche riguardanti i criteri ESG.

A questo scopo, tutti i nuovi dipendenti vengono sottoposti a **corsi di formazione** relativa al SGI (sistema di certificazione integrato) e alla gestione degli aspetti e impatti ambientali significativi prodotti da Geasar.

5. Ruoli e Responsabilità

- **Consiglio di Amministrazione ("CdA"):** è responsabile dell'approvazione della revisione della Policy ESG, definisce le linee guida e le strategie del Gruppo relativamente alle tematiche ESG, approva il Bilancio di sostenibilità e il Piano di sostenibilità.
- **Amministratore Delegato ("AD"):** sottopone al Consiglio di Amministrazione le proposte di modifica alla Policy ESG e della cui attuazione è responsabile.
- **Comitato ESG:** è composto dall'**Amministratore Delegato**, che lo presiede, dal **Business Development Manager**, dal **Responsabile Commerciale Non-Aviation**, dal **Customer Experience Manager**, dal **Responsabile Risorse Umane**, dall'**Energy Manager**, dall'**Environmental Manager**, dall'**Handling Manager** e dal **Quality Service Coordinator**. Si riunisce con cadenza trimestrale, discutendo e verificando l'integrazione della strategia ESG nei processi aziendali nonché l'allineamento agli obiettivi del Piano di sostenibilità e della Airport Carbon Accreditation. Discute, inoltre, le eventuali modifiche alla Policy ESG e verifica la corretta applicazione dei principi e dei criteri definiti.
- **Area Business Development:** opera a supporto del comitato ESG, proponendo l'applicazione

delle best practice internazionali in tema ESG ed effettua, in coordinamento con l'area legale, il monitoraggio normativo a livello nazionale ed unionale sui temi della sostenibilità. L'area Business Development coordina tutte le attività aziendali relative alla sostenibilità al fine di predisporre il report annuale di sostenibilità e l'aggiornamento, in coordinamento con l'area amministrazione, finanza e controllo, del Piano triennale ESG. I suoi compiti includono, inoltre, la mappatura delle aspettative degli stakeholder, l'organizzazione degli eventi di stakeholder engagement e relativi alla sostenibilità, nonché l'attività di comunicazione in materia ESG.

- **Area Amministrazione, Finanza e Controllo:** declina il Piano industriale tenendo conto dei fattori ESG e propone all'Amministratore Delegato gli obiettivi ESG da assegnare al management in coerenza con gli obiettivi inseriti nel Piano di sostenibilità.

6. Monitoraggio e revisione

La Politica di Sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 20/03/2023.

Essa si applica a tutte le società del Gruppo, il quale si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, comunicandola non solo internamente (a tutto il personale) ma anche esternamente (agli stakeholder interessati per mezzo del proprio sito internet).

La revisione della policy ESG viene proposta dal comitato ESG all'Amministratore Delegato, il quale provvede a sottoporre le modifiche e le integrazioni al Consiglio di Amministrazione.



 Olbia Airport for Sustainability